**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ – Пермь

Факультет профессиональной переподготовки

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

***программы профессиональной переподготовки***

 ***«Менеджмент организации»***

*на 2018-2019 учебный год*

***Направление подготовки:*** менеджмент.

**Цель программы:** приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере менеджмента организации.

**Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе:**лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие высшее образование.

**Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики (требования) к выпускнику программы**: образовательный стандарт Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 26.12.2014 № 10.

**Характеристика связанных с новой квалификацией видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации:** на основании образовательного стандарта Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 26.12.2014 № 10.

Вид профессиональной деятельности**:**

* организационно-управленческая;
* информационно-аналитическая;
* предпринимательская.

Основная цель вида профессиональной деятельности: подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня.

Профессиональная деятельность по данному направлению включает: определение и постановку целей, задач, направлений деятельности и выбор оптимальных путей и средств их реализации; организацию, планирование, координацию и контроль отдельных видов деятельности и использования ресурсов организации; участие в разработке стратегических и тактических планов организации и их реализации; обеспечение учета, анализа и оценки результатов деятельности, финансового положения организации; организацию работы персонала подразделения (службы).

Обобщенные трудовые функции:

а) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в организационно-управленческой деятельности по следующим направлениям:

* разработка и реализация корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
* формирование организационной и управленческой структуры организаций; • организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
* разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия);
* мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей

б) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в информационно-аналитической деятельности сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

* построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
* создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; оценка эффективности проектов;
* оценка эффективности управленческих решений.

в) участие в предпринимательской деятельности:

* поиск и оценка новых рыночных возможностей и формирование бизнес-идеи
* разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.
* организация предпринимательской деятельности.

г) участие в качестве исполнителей в научно-исследовательской деятельности:

выявление и постановка актуальных проблем управления

* подбор, адаптация и использование новых инструментов исследования
* работа с литературой по научной проблеме

Перечень компетенций, подлежащих совершенствованию и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы: разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий в соответствии со стратегией организации; планировать деятельность организации и подразделений; разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию организации, а также функциональную стратегию (маркетинговую, финансовую, кадровую и т.д.); формировать организационную и управленческую структуры организации; анализировать подготовленные и представленные на утверждение отчеты с целью определения их реалистичности, логичности, соответствия действительному положению дел, требованиям нормативных правовых актов вышестоящей организации, собственника; рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов.

**Результаты освоения программы:** по окончании программы выпускники обладают следующими компетенциями:

Умеет:

- оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности;

- работать в команде;

- грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения;

- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

Владеет навыками:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

**Трудоемкость программы**: 19 зачетных единиц, 722 часа, в том числе 270 аудиторных часов.

**Минимальный срок обучения**: 3,5 месяца.

**Форма обучения**: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

**Условия реализации программы:** профессорско-преподавательский состав, обеспечивающий реализацию программы, включает 18 человек, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающихся научной и (или) научно-методической деятельностью, владеющих иностранным (и) языком (ами), в том числе 13 штатных преподавателей, доля преподавателей, имеющих ученую степень кандидата наук составляет 50% в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной программе.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Преподаваемые дисциплины/темы | ФИО преподавателя | Должность и место работы | Ученая степень/звание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Основы экономической теории | Шакина М.А. | Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 2. | Экономика России | Зуева Е.Л. | Академический руководитель образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н., доцент |
| 3. | Общий менеджмент | Котомина О.В. | Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 4. | Организационное поведение | Исопескуль О.Ю. | Руководитель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н., доцент |
| 5. | Разработка управленческих решений | Шакина М.А. | Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 6. | Маркетинг | Шафранская И.Н. | Доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н., доцент |
| 7. | Трудовое право | Ерахтина О.С. | Академический руководитель образовательной программы «Юриспруденция» НИУ ВШЭ-Пермь | к.ю.н., доцент |
| 8. | Стратегический менеджмент | Гергерт Д.В. | Декан факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н. |
| 9. | Эффективные коммуникации | Грабарь В.В. | Декан факультета профессиональной переподготовки НИУ ВШЭ-Пермь | к.ф.н., доцент |
| 10. | Управление проектом | Артемьев Д.Г. | Академический руководитель образовательной программы «Управление бизнесом» НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н., доцент |
| 11. | Ценообразование  | Широких К.И. | Декан факультета довузовской подготовки НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 12. | Психологические аспекты управления | Исопескуль О.Ю. | Руководитель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н., доцент |
| 13. | Экономика фирмы | Ситник П.Е. | преподаватель |  |
| 14. | Организационная конфликтология | Полосухина М.В. | Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 15. | Управление персоналом | Полосухина М.В. | Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 16. | Продвижение товара на рынок | Широких К.И. | Декан факультета довузовской подготовки НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 17. | Технологии активных продаж | Широких К.И. | Декан факультета довузовской подготовки НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 18. | Финансовый менеджмент | Малиновская С.И. | преподаватель |  |
| 19. | Логистика  | Колос И.Р. | Заместитель декана факультета профессиональной переподготовки НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 20. | Моделирование бизнес-процессов | Артемьев Д.Г. | Академический руководитель образовательной программы «Управление бизнесом» НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н., доцент |
| 21. | Тренинг по управлению | Широких К.И. | Декан факультета довузовской подготовки НИУ ВШЭ-Пермь |  |

Все учебные дисциплины сопровождаются наличием учебно-методических пособий. Каждому слушателю предоставляется индивидуальный доступ к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, содержащей все электронные образовательные ресурсы, в т. ч. электронно-библиотечной системе. Сопровождение изучения дисциплин в дистанционном режиме осуществляется на платформе Elearning server. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса включает в себя 18 аудиторий, предоставляемых для занятий со средним количеством в 80 посадочных мест, 8 компьютерных классов на 15 рабочих мест с персональными компьютерами и выходом в Интернет. По всей территории учебного корпуса слушателям предоставляется в свободном доступе пользование сетью wi-fi.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель директораНИУ ВШЭ-Пермь | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подпись | А.В. Оболонская |

Исполнитель:

Колос И.Р.

Тел. 66100