

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

## «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург  
Учебный центр подготовки руководителей (Кочубей-центр)

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

*программы повышения квалификации*

#### **«АКАДЕМИЧЕСКАЯ РЕПУТАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК»**

**Год набора: 2018/2019**

Программа реализуется в рамках проекта краткосрочных образовательных программ УЦПР для университетов РФ «Лучшие университетские практики».

**Направление подготовки: менеджмент**

**Цель реализации программы** – анализ репутационных механизмов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности российского образования и его интернационализацию  
**Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе:** наличие высшего образования, сфера профессиональных интересов – вопросы формирования академической репутации.

**Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики (требования) к выпускнику программы:**

Программа повышения квалификации учитывает требования:

- профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрировано в Минюсте России 28 августа 2014 г. N 33899).
- квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37 (редакция от 9 апреля 2018 года, в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018). Руководитель (ректор, директор) образовательного учреждения высшего профессионального и дополнительного профессионального образования. Руководитель (директор, заведующий, начальник) структурного подразделения. Помощник ректора (проректора).

**Перечень компетенций, подлежащих совершенствованию и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы**

Программа ориентирована на развитие обобщенной трудовой функции «Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга» (код В/7).

Программа направлена на развитие (формирование) следующих компетенций:

- ✓ Способность к разработке мер по внедрению инновационных товаров (услуг);
- ✓ Готовность к разработке и реализации комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);
- ✓ Готовность к проведению коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов);

- ✓ Способность разработать техническое задание на создание фирменного стиля организации, ее бренда;
- ✓ Готовность к реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации.

**Планируемые результаты обучения:**

Выпускники программы должны совершенствовать или освоить следующие компетенции:

- ✓ **знать:** особенности развития университетской репутации и учитывать при её формировании новые подходы к университетскому партнёрству в международном образовании;
- ✓ **уметь:** учитывать тренды цифровой трансформации высшего образования и использовать множественные модели и форматы университетского образования в условиях трансформации рынка труда;
- ✓ **уметь:** учитывать роль выпускников и студентов университета в формировании и развитии его академической репутации;
- ✓ **владеть:** навыком построения репутации как части университетской стратегии.

**Пререквизиты** (*дисциплины, курсы, модули, предварительное освоение которых обязательно для зачисления на программу*): нет.

**Трудоемкость программы в зачетных единицах и часах** (*общее количество часов – 16, в том числе 16 аудиторных часов*).

**Минимальный срок обучения:** 2 дня.

**Форма обучения:** очная.

**Условия реализации программы:**

**Профессорско-преподавательский состав**

<u>Наименование дисциплины (модуля)</u>	<u>Ф.И.О.</u>	<u>Должность и место работы</u>	<u>Ученая степень/звание</u>
Академическая репутация современного университета: анализ успешных практик	<i>Хомяков Максим Борисович</i>	Заместитель директора НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, профессор департамента прикладной политологии в Санкт-Петербургской школе социальных наук и востоковедения НИУ ВШЭ	Доктор философских наук
	<i>Гаете Магдалена</i>	Представитель университета Наварры в России, эксперт и консультант в области продвижения университетов	нет

**Материально-техническое обеспечение**

- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ флипчарты для организации групповой работы;
- ✓ ноутбуки для подготовки презентаций результатов групповой работы.

## Учебно-методическое обеспечение

1. Методология предметного рейтинга QS World University Rankings 2019 года [Электронный ресурс] / Перевод Тростянская И.Б. Федеральное государственное автономное научное учреждение «Центр социологических исследований». – Режим доступа: <https://www.5top100.ru/upload/iblock/f93/Metodologiya-predmetnogo-reytinga-QS-World-University-Rankings-2019-goda.pdf>
2. Романенко К.Р. Университетские объединения: что меняется для студентов [Электронный ресурс] // Вопросы образования/Educational Studies Moscow. 2018. № 1. С. 154-173. Режим доступа: <https://vo.hse.ru/data/2018/03/22/1163961729/07%20Romanenko.pdf>
3. Газизова А.И., Трофимова Г.С., Панфилова В.М. К вопросу о критериях репутации вуза [Электронный ресурс] // Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 54-3. С. 31-37. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_28150362\\_89941689.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_28150362_89941689.pdf)

Заместитель директора  
УЦПР НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург



С.Ю. Стрелкова

Исполнитель:  
Михайлова Е.Ю.  
Тел. 8 (812) 465-52-05

