Аннотации к рабочим программам дисциплин

программы повышения квалификации

*«***Маркетинг образовательных программ и стратегии привлечения абитуриентов***»*

**Цели и задачи дисциплины**:

Целью изучения учебной дисциплины « Маркетинг образовательных программ и стратегии привлечения абитуриентов» является выработка системного представления о подходе к маркетингу образовательных программ и стратегиям привлечения абитуриентов

**Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) слушатель должен:

* сформировать представление о том, какие элементы репутации университета влияют на продвижение образовательных программ;
* определить целевую аудиторию для каждого типа программ; выявить, что для нее важно в образовательном продукте и потренироваться в планировании маркетинговой кампании;
* подробно разобрать типы корпоративных программ ДПО, ожидания компаний и как мотивировать компанию-заказчика работать с университетом;
* разобрать пошагово кейсы коммуникаций в приёмной кампании;
* получить экспертную оценку подхода к определению своей целевой аудитории и способам привлечения лучших абитуриентов в регионе.

Трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 24 час., в том числе 18 ауд. час.