Аннотации к рабочим программам дисциплин

программы повышения квалификации

*«****Бренд ученого в свете международной репутации университета****»*

**Цели и задачи дисциплины**:

Целью изучения учебной дисциплины «Бренд ученого в свете международной репутации университета» формирование у обучающихся умений построения индивидуальных траекторий профессионального развития сотрудников современного университета, занимающихся исследовательской деятельностью, а также умений адаптации индивидуальных траекторий к запросам научной среды.

**Планируемые результаты обучения**

***знать:***

- основные подходы к развитию конкурентоспособности университета в области исследовательской деятельности;

- структуру бренда современного исследователя;

- возможности построения треков научной карьеры.

***уметь:***

- выстраивать индивидуальную траекторию развития исследователя;

- адаптировать траекторию развития исследователя к запросам научной среды.

***владеть:***

- инструментами позиционирования и развития личного бренда ученого в социальных сетях.

Трудоемкость дисциплины составляет 16 академических часов.