Аннотации к рабочим программам дисциплин

программы повышения квалификации

*«****Онлайн рекрутинг иностранных студентов: инструменты цифрового маркетинга****»*

**Цели и задачи дисциплины**:

Целью изучения учебной дисциплины «Онлайн рекрутинг иностранных студентов: инструменты цифрового маркетинга» формирование у слушателей компетенций по использованию инструментов цифрового маркетинга в зарубежном образовательном пространстве.

**Планируемые результаты обучения**

***знать:***

- основы цифрового маркетинга;

- основы брендинга университетов;

- основы электронной интернационализации университетов.

***уметь:***

- управлять таргетированной рекламой в социальных сетях и анализировать целевые аудитории поступающих из разных стран;

- настраивать контекстную рекламу в поисковых системах и создавать рекламные объявления для иностранной целевой аудитории;

- создавать профиль позиционирования университета на онлайн выставках.

***владеть:***

- навыками выбора, с какими порталами для иностранных поступающих работать, и как позиционировать университет на таких порталах;

- навыками интернет коммуникаций с целевой аудиторией.

Трудоемкость дисциплины составляет 16 академических часов.