**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ – Пермь

Факультет профессиональной переподготовки

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**программы профессиональной переподготовки**

**«*Управление бизнесом»,
специализации: «Логистика*», *«Маркетинг»***

**Год набора:** 2020/2021 учебный год

**Направление подготовки:** менеджмент.

**Цель программы:** приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере в сфере логистики и управления цепями поставок/ маркетинга с формированием (совершенствованием) компетенций.

**Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе:**лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающее среднее профессиональное или высшее образование.

**Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики**: образовательный стандарт Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный Ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 26.12.2014 № 10,

профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 616н.,

профессиональный стандарт «Маркетолог», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н

**Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации:**

на основании профессионального стандарта «Специалист по логистике на транспорте», утвержденныйприказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 616н

Вид профессиональной деятельности**:** логистическая деятельность по перевозке грузов в цепи поставок.

Основная цель вида профессиональной деятельности: удовлетворение потребностей клиентов в перевозке грузов в цепи поставок

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

|  |  |
| --- | --- |
| Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции |
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| А | Подготовка и осуществление перевозки грузов в цепи поставок | 5 | Планирование перевозки грузов в цепи поставок | А/01.5 | 5 |
| Подготовка и ведение документации при осуществлении перевозки грузов в цепи поставок | А/02.5 | 5 |
| В | Организация процесса перевозки груза в цепи поставок | 6 | Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок | В/01.6 | 6 |
| Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг | В/02.6 | 6 |
| Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок | В/03.6 | 6 |
| С | Контроль результатов логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок | 7 | Контроль ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок | С/01.7 | 7 |
| Контроль ключевых финансовых показателей логистической деятельности по перевозке в цепи поставок | С/02.7 | 7 |
| D | Разработка стратегии в области логистической деятельности по перевозкам грузов в цепи поставок | 7 | Разработка стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок | D/01.7 | 7 |
| Разработка коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок | D/02.7 | 7 |
| Разработка системы управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок | D/03.7 | 7 |

На основании профессионального стандарта «Маркетолог», утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «4» июня 2018г. № 366н

Вид профессиональной деятельности: организация и управление маркетинговой деятельностью. Основная цель вида профессиональной деятельности: разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью.

Обобщенные трудовые функции:

- технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;

- разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга;

- управление маркетинговой деятельностью организации.

**Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:** разрабатывать оптимальные схемы прохождения груза от пункта отправления до пункта назначения в короткие сроки и при оптимальных затратах; прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок; использовать современные концепции и технологии интегрированной логистики и управления цепями поставок, современные системы управления качеством логистического сервиса; использовать приемы и методы оптимизации решений в управлении материальными (товарными), информационными и финансовыми потоками в логистической системе (цепи поставок) компании; внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации, совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации, разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж, формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации, организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации, согласование и реализация плана маркетинга организации.

**Планируемые результаты обучения:**

Выпускники программы должны

|  |  |
| --- | --- |
| Уметь: | Рассчитывать ставки и сроки доставки на основе полученных данных в отведенное время. Рассчитывать стоимость перевозки на основе имеющихся данных. Запрашивать необходимые для подготовки коммерческого предложения данные у подрядчиков. Разрабатывать оптимальные схемы прохождения груза от пункта отправления до пункта назначения в короткие сроки и при оптимальных затратах. Работать на персональном компьютере с применением необходимых программ, включая офисные приложения, на факсимильной и копировальной оргтехнике. Отправлять и принимать различные электронные документы по электронной и обычной почте. Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования, создавать отчеты по результатам маркетингового исследования, определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги). |
| Знать: | Структуру коммерческого предложения. Методику расчета стоимости перевозки. Правила перевозки на различных видах транспорта. Действующие системы тарификации основных перевозчиков по основным направлениям. Системы тарифов, скидок, льгот на перевозки. Основы типов и параметров (грузоподъемность, грузовместимость, габаритные размеры грузового отсека) подвижного состава различных видов транспорта, используемых в перевозках. Нормы и нормативы операций по погрузке или выгрузке груза. Правила исчисления оплаты и сборов на различных видах транспорта, методы проведения маркетингового исследования, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг). |
| Владеть навыками | проведения коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов), внедрения системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации, формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации, работы с инструментами прямого маркетинга, подготовки предложений и разработка планов по работе маркетинговой службы организации |

Трудоемкость программы: 19 зачетных единиц, 722 академических часа (в том числе 270 аудиторных часов).

Минимальный срок обучения: 3,5 месяца.

Форма обучения: очно-заочная

Программа реализуется с частичным использованием дистанционных образовательных технологий

Нормативная численность группы: от 20 чел.

**Организационно-педагогические условия реализации программы:**

**Профессорско-преподавательский состав**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Преподаваемые дисциплины/темы | ФИО преподавателя | Должность и место работы | Ученая степень/звание |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Основы экономической теории | Шакина М.А. | Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 2. | Экономика России | Зуева Е.Л. | Доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н. |
| 3. | Общий менеджмент | Котомина О.В. | Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 4. | Организационное поведение | Исопескуль О.Ю. | Руководитель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н. |
| 5. | Разработка управленческих решений | Шакина М.А. | Старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 6. | Маркетинг | Шафранская И.Н. | Доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н. |
| 7. | Трудовое право | Ерахтина О.С. | Доцент кафедры гражданского и предпринимательского права НИУ ВШЭ-Пермь | к.ю.н. |
| 8. | Стратегический менеджмент | Гергерт Д.В. | Декан факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н. |
| 9. | Управление проектом | Гергерт Д.В. | Декан факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н. |
| 10. | Ценообразование | Широких К.И. | Декан факультета довузовской подготовки НИУ ВШЭ-Пермь |  |
| 12. | Маркетинговые исследования, поведение потребителя | Томилова А.Д. | Директор по стратегическому развитию ООО «Смарт-аналитикс» | Томилова А.Д. |
| 14. | Продвижение товара на рынок, рекламное дело | Толмачев А.В. | Директор рекламной группы «Леге артис» |  |
| 18. | Интернет-маркетинг | Ивашов С.Ю. | Генеральный директор Интернет-агентства «LikeMarketing» |  |
| 19. | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | Сиднева А.Д. | Исполнительный директор Интернет-агентства «LikeMarketing» |  |
| 21. | Планирование и отчетность маркетинговой деятельности | Березюк А.П. | Региональный представитель Яндекс |  |
| 14. | Логистика распределения и логистический сервис | Приглашенный преподаватель |  |  |
| 16. | Основы логистики | Приглашенный преподаватель |  |  |
| 17. | Складская и транспортная логистика | Приглашенный преподаватель |  |  |
| 18. | Операционный менеджмент | Артемьев Д.Г. | Доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь | к.э.н. |
| 19. | Управление снабжением запасами в логистике | Колос И.Р. | Заместитель декана факультета профессиональной переподготовки НИУ ВШЭ-Пермь |  |

**Учебно-методическое обеспечение:**

Практически все учебные дисциплины сопровождаются наличием учебно-методических материалов. Каждому слушателю предоставляется индивидуальный доступ к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, содержащей все электронные образовательные ресурсы,
в т. ч. электронно-библиотечной системе. Сопровождение изучения дисциплин в дистанционном режиме осуществляется на платформе Elearning server.

**Материально-техническое обеспечение:**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса включает в себя 18 аудиторий, предоставляемых для занятий со средним количеством в 80 посадочных мест, 8 компьютерных классов на 15 рабочих мест с персональными компьютерами и выходом в Интернет. По всей территории учебного корпуса слушателям предоставляется в свободном доступе пользование сетью wi-fi.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель директораНИУ ВШЭ-Пермь | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подпись | А.В. Оболонская |

Исполнитель:

Колос И.Р.

Тел. 66100