6.18.1-27/100821-4708

Центр развития компетенций
в маркетинге Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Заместителю первого
проректора
Волкову Д.Л.

Служебная записка
06.08.2021 № 4.11/1400

Об изменении стоимости программы

Уважаемый Дмитрий Леонидович!

Просим Вас разрешить изменить утвержденную стоимость по программе повышения квалификации «Сквозная аналитика в маркетинге и O2O».
Обоснование: по результатам рыночного анализа и в связи с низкими результатам реализации образовательного продукта было выявлено, что стоимость программы «Сквозная аналитика в маркетинге и O2O» завышена. Конкурентные программы, близкие по ценам к нашей (~100 000 руб.) - это программы профессиональной переподготовки с продолжительностью обучения от 10 мес. Стоимость программ повышения квалификации, близкие по содержанию у конкурентных организаций, варьируется от 25 000 руб. до 60 000 руб. за 1,5 - 4 месяца обучения.
Утвержденную стоимость программы 107 000 рублей просим разрешить изменить на стоимость 97 500 рублей.

Директор
центра развития
компетенций в маркетинге

Комиссарова Т.А.

Исполнитель:
Гладкая С.В.
* 28417

23.08.2021 под номером 6.18.1-01/230821-20

Об утверждении стоимости обучения по дополнительной профессиональной программе для лиц, поступающих в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на обучение в центр развития компетенций в маркетинге Высшей школы бизнеса в 2021/2022 учебном году, и размере отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ

ПРИКАЗЫВАЮ**:**

1. Утвердить стоимость обучения по дополнительной профессиональной программе для лиц, поступающих в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на обучение в центр развития компетенций в маркетинге Высшей школы бизнеса в 2021/2022 учебном году, и размер отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ (приложение).

Первый проректор В.В. Радаев

Приложение

УТВЕРЖДЕНА
приказом НИУ ВШЭ
от_____№_____

23.08.2021 под номером 6.18.1-01/230821-20

Стоимость обучения по дополнительной профессиональной программе для лиц, поступающих в НИУ ВШЭ на обучение в центр развития компетенций в маркетинге Высшей школы бизнеса, в 2021/2022 учебном году, и размер отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ

№№ п/п	Вид (формат) программы (ПК/ПП)*	Программа	Направление подготовки	Стоимость для набора 2021/2022 учебного года, руб., утвержденная приказом 6.18.1-01/210721-4 от 21.07.2021	Стоимость для набора 2021/2022 учебного года, руб.	Форма обучения	Количество общих часов/ауд.час./зач. единиц	Срок действия льготного размера отчислений в ЦБ	Отчисления в ЦБ, %	Примечания
1	ПК	Сквозная аналитика в маркетинге и О2О	Менеджмент	107 000	97 500	очно-заочная; модульная	114/72/3	на 2021/2022 учебный год	20	новая; СЗ Директора центра развития компетенций в маркетинге Т.А.Комиссаровой "Об изменении стоимости программы" №6.18.1-27/100821-4708 от 10.08.2021

ПК- повышение квалификации

Учебный год в подразделениях, реализующих программы ДПО, - с 01.09.2021 по 31.08.2022, в Таблице указан сокращенно - 2021/2022