

Об утверждении стоимости обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на обучение в структурные подразделения в 2024/2025 учебном году, и размере отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить стоимость обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на обучение в структурные подразделения в 2024/2025 учебном году, и размер отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ (приложение).

Заместитель первого проректора

Г.В. Можяева

Стоимость обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в НИУ ВШЭ на обучение в структурные подразделения, в 2024/2025 учебном году, и размер отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ

№ п/п	Наименование структурного подразделения	Вид программы (ПК/ПП)*	Название программы	Направление подготовки	Стоимость для набора 2024/2025 учебного года, руб.	Форма обучения	Формат ДОП	Трудоемкость программы	Процент отчисления в ЦБ, %	Примечания
1	Школа финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ	ПК	Налогообложение малого и среднего бизнеса	Экономика, Финансы и кредит, Финансы и кредит	39 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	34/0/1	30	
2	Школа финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ	ПК	Международное налогообложение	Финансы и кредит, Финансы и кредит, Экономика	39 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	34/0/1	30	
3	Школа финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ	ПК	Налоговые практики в новых условиях	Финансы и кредит, Финансы и кредит, Экономика	89 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	68/0/2	30	
4	Школа финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ	ПК	Управление налоговыми рисками и налоговая безопасность	Финансы и кредит, Экономика, Финансы и кредит	59 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	34/0/1	30	
5	Международный центр управления цепями поставок НИУ ВШЭ	ПК	Дизайн цепей поставок: креативные подходы	Менеджмент	75 000	Очно-заочная	Гибридный (обучение проходит очно и параллельно в онлайн)	102/28/3	30	
6	Школа маркетинговых исследований факультета социальных наук НИУ ВШЭ	ПК	Теория и практика совместного анализа (conjoint analysis) в количественных маркетинговых исследованиях	Менеджмент	60 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	46/0/0	30	