

Об утверждении стоимости обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на обучение в структурные подразделения в 2024/2025 учебном году, и размере отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить стоимость обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на обучение в структурные подразделения в 2024/2025 учебном году, и размер отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ (приложение).

Старший директор

А.С. Лавров

**Стоимость обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в НИУ ВШЭ на обучение в структурные подразделения,
в 2024/2025 учебном году, и размер отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ**

№ п/п	Наименование структурного подразделения	Вид программы (ПК/ПП)*	Название программы	Направление подготовки	Стоимость для набора 2024/2025 учебного года, руб.	Форма обучения	Формат ДОП	Трудоемкость программы	Процент отчисления в ЦБ, %	Примечания
1	Высшая школа юриспруденции и администрирования НИУ ВШЭ	ПК	Цифровые инструменты ВЭД: право и финансы	Юриспруденция, Менеджмент, Экономика	92 000	Очно-заочная	Смешанный	170/16/5	30	
2	Высшая школа юриспруденции и администрирования НИУ ВШЭ	ПП	Директор по закупкам: стратегическое управление закупочной деятельностью	Менеджмент, Менеджмент, Юриспруденция	280 000	Очно-заочная	Смешанный	340/44/10	30	
3	кафедра психоанализа и бизнес-консультирования департамента психологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ	ПК	Арт-терапия в психоаналитической практике: методики, техники, инструменты	Психология	45 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	68/0/2	30	
4	факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ	Дополнительное образование для взрослых без итоговой аттестации	Бизнес-программа для иностранных руководителей в России / Russia Executive Business Program	Экономика	480 000	Очная	Очный	68/60/2	30	
5	факультет права НИУ ВШЭ	ПК	Исламские финансы: правовые основы, комплаенс и бизнес-практика	Менеджмент, Юриспруденция	55 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	136/0/4	30	СЗ № 6.18-23/170225-25 от 17.02.2025
6	факультет социальных наук НИУ ВШЭ	ПК	Коучинг бизнес-команд	Психология, Управление персоналом	57 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	102/0/3	30	
7	Центр научной интеграции НИУ ВШЭ	ПК	Как развивать академическую карьеру: личный бренд исследователя	Педагогическое образование, Управление персоналом, Менеджмент	15 000	Очно-заочная	Онлайн асинхронный	64/0/0	20	

8	Центр научной интеграции НИУ ВШЭ	ПК	Научная публикация: открытый доступ, выбор журнала и инструменты ИИ	Педагогическое образование, Информационные системы и технологии	15 000	Очно-заочная	Онлайн асинхронный	64/0/0	20	
9	центр непрерывного образования факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ	ПК	Промпт-инжиниринг: нейросети для человека	Информационные системы и технологии	44 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	62/0/0	30	
10	центр программ развития руководителей Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	ПК	Искусственный интеллект и алгоритмические стратегии на рынке ценных бумаг	Финансы и кредит	200 000	Очно-заочная	Смешанный	102/8/3	30	
11	Центр управления и коммуникаций НИУ ВШЭ	ПК	Ивент-менеджмент: создание и проведение успешных мероприятий	Менеджмент, Медиакоммуникации	59 500	Очно-заочная	Онлайн синхронный	32/0/0	30	
12	Школа дизайна факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ	Дополнительное образование для взрослых с итоговой аттестацией	Современные методы и креативные технологии в рекламе	Реклама и связи с общественностью	50 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	102/0/3	30	
13	Школа дизайна факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ	ПК	Современные методы и креативные технологии в рекламе	Реклама и связи с общественностью	50 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	102/0/3	30	
14	Школа дизайна факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ	Дополнительное образование для взрослых с итоговой аттестацией	Дизайн одежды (базовый курс)	Дизайн	330 000	Очно-заочная	Гибридный (обучение проходит очно и параллельно в онлайн)	1 122/546/33	30	
15	Школа маркетинговых исследований факультета социальных наук НИУ ВШЭ	ПК	Исследования как источник роста бизнеса в высокотехнологичных компаниях	Менеджмент	40 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	36/0/0	30	
16	Школа маркетинговых исследований факультета социальных наук НИУ ВШЭ	ПК	Проективные методы в качественных исследованиях. Проведение, анализ, ценность для бизнеса	Менеджмент	40 000	Очно-заочная	Смешанный	30/18/0	30	