

Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов

Базовая часть

Стратегический менеджмент

Понятие и модели стратегического менеджмента. Стратегические цели компании. Анализ отрасли, рынка и позиционирование фирмы. Анализ корневых компетенций. Определение стратегического типа бизнеса, основных стратегических траекторий и конкурентных тактик. Реализация стратегии на уровне бизнеса

Маркетинг

Анализ привлекательности рынка и выбор целевого сегмента. Типовые маркетинговые стратегии и принципы ведения маркетинговых войн. Создание успешной торговой марки. Инновации и разработка нового продукта. Ассортиментная политика. Стратегии ценообразования. Управление маркетинговыми каналами и стратегии управления поставщиками. Построение коммуникационной системы

Финансовый менеджмент

Понятие финансового учета. Содержание и структура. Анализ финансового состояния и результатов деятельности. Оценка инвестиционных решений. Построение финансовой модели

Управление бизнес-процессами

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Процесс и его компоненты. Эталонные и референтные модели. Инструментальные системы для моделирования бизнеса. Методология моделирования предметных областей деятельности организации

Профильная часть

Предпринимательство и модели бизнеса в интернет

Бизнес - модели в интернет – классификация и динамика. Структура Интернет - рынка – 2017 и основные бизнес модели. Тренды и прогнозы. Ландшафт российского рынка интернет - бизнеса. Исследования и статистические данные по рынку e-commerce. Интернет-торговля в России. Экосистема digital рынка в России. Рекламная модель. Модели бизнеса в интернет (мастер – классы)

Основы инновационно-инвестиционной деятельности

Подготовительные этапы проекта: методика выбора, взаимоотношения с инвестором, обзор рынка. Исследование конкурентов . Основы бизнес -моделирования. Основные элементы бизнес-плана проекта. Подготовка резюме и бизнес-плана проекта для разных целей. Управление проектом. Базовые модели управления проектом. Выход из проекта. Как, куда и когда выходить

Организация электронной коммерции

Бизнес-планирование и разработка стратегии бизнеса электронной коммерции. Коммерческая стратегия. Технологическая инфраструктура бизнеса электронной коммерции. Управление операциями: «продакшн», складская логистика, доставка, платежи, клиентский сервис. Базовая структура маркетинга электронной коммерции: Фронт-энд и бек-энд. Определение базовых KPIs. Веб-сайт с точки зрения маркетинга: карточка товара, воронка конверсии, управление usability. Управление фронт-ендом (новые клиенты). Управление бек-ендом (существующие клиенты). Emailing-маркетинг. Управление финансовой эффективностью электронной коммерции

Практикум. Выполнение и обсуждение заданий слушателей

Правовые основы электронного бизнеса

Организация электронной торговли в Российской Федерации – правовые основы. Правовое регулирование договоров, заключаемых в сети интернет в режиме реального времени. Юридическая квалификация электронных денег.

Практика проектирования интернет - проектов

Методологии проектирования интернет-проектов, работа над кейсами и проектами слушателей

Технологические основы интернет - проектов

Правила написания технических заданий, теория и практика . Подбор и найм технического персонала, особенности работы с разработчиками. Планирование разработки проекта, текущий контроль работы над ним. Основные технологии, применяемые в веб-проектах. Web-языки программирования, базы данных, HTML-верстка, представление об их возможностях и ограничениях. Принципы взаимодействия проектов между собой и с внешними ресурсами, API. Типичные причины недоступности или неработоспособности проекта, административные и технические меры по их решению. Практическая работа : Техническое задание

Управление интернет-проектами

Проект, его природа и сущность. Отличия проектной и операционной деятельности. Жизненный цикл проекта и его модели. Участники проекта: окружение проекта. Различия управления проектом и отделом. Программное обеспечение управления проектами.

Процессы управления интернет - проектами. Планирование. Подбор команды интернет-проекта. Выполнение проекта. Развитие проектной команды. Контроллинг проектных работ.

Завершение проекта. Оценка результатов проекта. Работа над кейсами и проектами слушателей

[Юзабилити интернет-проектов](#)

Цикл проектирования пользовательских интерфейсов. Исследования: сбор и анализ требований. Моделирование пользователей. Выработка требований. Концептуальное проектирование. Детальное проектирование. Оптимизация и тестирование. Организация процесса проектирования.

[Интернет-маркетинг](#)

Определение целей и задач интернет-маркетинга, построение модели интернет-маркетинга компании . Планирование сайта. Целевая аудитория в интернете. Типы целевой аудитории, методы определения целевой аудитории, методы исследования целевой аудитории . Анализ эффективности маркетинга в интернете. Инструменты анализа эффективности. Термины и определения. Методики измерения в интернете

[Реклама и PR в Интернет](#)

Медийная реклама. Типы рекламных кампаний. Особенности создания креатива (практическая работа). Критерии оценки эффективности. (практическая работа по решению задач). Рекламные форматы (практическая работа по распознаванию форматов). Технология медиа-планирования. Расчет прогнозных показателей. Расчет охвата. Таргетинги в интернет-рекламе. Практическая работа «Чтение медиаплана».

Таргетированная реклама Vkontakte, Facebook, Target mail.

Контекстная реклама. Yandex.Direct. Теория вероятности в анализе данных. Контекстная реклама. Avito, Google Adwords, Среднеквадратическое отклонение в анализе данных. Создание структуры рекламной кампании . Подбор рекламных материалов и составление объявлений. Медиапланирование и прогнозирование рекламных каналов. Составление рекламной кампании в Yandex.Direct. Практическая работа - защита медиаплана.

[Оптимизация проектов для поисковых систем](#)

Интернет-реклама и поисковая оптимизация сайтов. Продвижение корпоративного сайта — выбор эффективной стратегии. Нахождение релевантных страниц и их оптимизация . Типовые ошибки в оптимизации сайтов. Псевдо-продвижение: трюки недобросовестных подрядчиков. Инструменты для поискового продвижения сайта по средне- и низкочастотным запросам

[Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов](#)

Москва, ул. Трифоновская, д.57, стр. 1, ауд. 105 Проезд: станция метро «Рижская»

Тел.: [+7 \(495\) 688-77-44](tel:+7(495)688-77-44); [+7 \(495\) 688-86-66](tel:+7(495)688-86-66); [+7 \(985\) 769-77-52](tel:+7(985)769-77-52)

Лобза Екатерина Валериевна elobza@hse.ru, Лапшина Ольга Петровна olapshina@hse.ru