

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Факультет мировой экономики и мировой политики**

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному и
профессиональному образованию

Е.А. Коваль

2017 г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Развитие бизнеса в России и за рубежом:
особенности семейных компаний»
на 2017/2018 учебный год**

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, формирование системных знаний и развитие профессиональных компетенций управления компанией в условиях изменений глобального мира с учетом специфики семейного бизнеса.

В ходе освоения программы совершенствуются профессиональные компетенции в области экономики, менеджмента, маркетинга, права и психологии, необходимые для создания и ведения устойчивого семейного бизнеса на основе лучших отечественных и мировых практик: выявлять научную сущность проблем в профессиональной области; грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения; формулировать и обосновывать собственную точку зрения по социально-экономическим процессам в России и в мире; руководствоваться принципами социальной ответственности; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 3 зачетные единицы, 114 часов, в том числе 40 аудиторных часов.

Минимальный срок обучения: 5 недель.

Форма обучения: очно-заочная.

№ п/п	Наименование дисциплин	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеауди- торная (самостоя- тельная) работа
		в зачет ных едини цах	в часах	всего	лекции	практи- ческие заняти я	
1	Природа, динамика и потенциал семейного бизнеса в России и за рубежом, сильные и слабые стороны		12	4	4		8
2	Управление благосостоянием семьи: практики различных стран		10	4	4		6
3	Международные трастовые компании, фонды, другие мировые практики		8	4	4		4

