



Программа профессиональной переподготовки «Executive Master of Business Administration (EMBA) – Инновационное предпринимательство»

Содержание модулей

Модуль 1. Предпринимательство в мире непрерывных инноваций

Раскрывается сущность инновационного предпринимательства в современном мире, его влияние на людей и бизнес. Дается представление о необходимой трансформации бизнеса и ключевых компетенциях предпринимателя.

- Человек и бизнес: динамика отношений
- Стратегическое мастерство предпринимателя
- Трансформация бизнеса под воздействием информационных технологий
- Теории и модели предпринимательства
- Финансовые модели предпринимательской деятельности
- Уроки инновационного предпринимательства
- Встреча с предпринимателем
- Групповая работа и пленарное обсуждение. Поиск смысла: актуальные стратегические вызовы

Модуль 2. Вызовы инноваций

Рассматривается сущность и роль инноваций в бизнесе и обществе в целом. Анализируется влияние инноваций на бизнес-модели, конкуренцию и процессы принятия решений.

- Стратегии прорыва в инновационном мире
- NBIC–конвергенция
- «Подрывные» инновации: проблема управления
- Финансовые инновации и их последствия. Финансовые инновации: за и против. Угрозы финансовых инноваций
- Частно-государственное партнерство: возможности и проблемы
- Технологические стартапы
- Психологические аспекты инноваций
- Обсуждение кейсов (FinTech-стартапы Сколково)

Модуль 3. Стратегическое мастерство

Даются необходимые знания для инновационного предпринимателя в области стратегического менеджмента, стратегического анализа, принятия решений. Создается основа для формирования личных компетенций в сфере принятия решений.

- Эволюция стратегической мысли
- Стратегический менеджмент для предпринимателя
- Стратегический анализ
- Стратегический анализ в инновационном предпринимательстве
- Бизнес-модели
- Компетенции и их развитие
- Стратегический процесс в творческих коллективах
- Рассмотрение кейса

Модуль 4. Лидерство

Обсуждается сущность и роль лидерства в инновационном мире бизнеса. Дается представление о необходимых инновационному предпринимателю лидерских навыках и путях их формирования.

- Лидерство: популярный термин или рабочая концепция
- Путь лидера
- Ситуационное лидерство и жизненный цикл организации
- Трансляция лидерства - проблема управления преемственностью
- Стратег и лидер
- Лидер как инноватор
- Лидерство в критических ситуациях
- Обсуждение кейса, посвященного инновационному лидерству

Модуль 5. Проектный подход в предпринимательстве

Даются необходимые предпринимателю знания по управлению проектами. Рассматриваются технологии формирования проектных команд и особенности управления ими.

- Проектная деятельность в организации
- Участники проекта. Распределение ответственности
- Процессы управления проектом
- Система управления проектной деятельностью в организации (СУПД)
- Технология формирования проектных команд
- Модель взаимодополняющих команд менеджеров И. Адизеса
- Обсуждение реального предпринимательского проекта

Модуль 6. Маркетинг в инновационном предпринимательстве

Даются необходимые предпринимателю знания маркетинга. Формируется понимание моделей маркетинга инноваций и инструментов маркетинговых исследований. Рассматриваются вопросы ценообразования на рынке инноваций и методы построения маркетинговых коммуникаций для инновационного предпринимателя.

- Инновации – рискованный путь к прибыли. Факторы успеха при создании новых продуктов
- Источники возможностей для создания нового продукта
- Правила эффективной коммерциализации нового продукта
- Создание инноваций – сложность разработки хорошей идеи
- Продвижение инноваций – причины провалов отличных идей
- Принципы формирования системы продвижения инновационных продуктов
- Ценообразование на рынке инноваций
- Обсуждение кейса

Модуль 7. Финансирование инноваций

Даются необходимые предпринимателю знания финансового менеджмента. Формируется понимание финансового рынка и процессов финансирования инноваций.

- Финансирование роста компании
- Оптимизация структуры капитала
- Венчурное финансирование
- Финансовое мастерство: анализ компании
- Организационные формы финансирования бизнеса: венчурное, проектное и мезонинное финансирование
- Обсуждение кейса

Модуль 8. Управление изменениями

Даются необходимые предпринимателю знания теории организационных изменений. Формируется основа для развития навыков построения процессов организационных изменений, мотивации персонала и финансирования изменений.

- Стратегические изменения
- Организационные изменения как социотехнический процесс
- Технологическая сингулярность – вызовы и возможности
- Трансформация механизмов и инструментов финансирования бизнеса
- Трансформация бизнеса: выход компании на IPO
- Психологические проблемы восприятия изменений
- Мотивация персонала в условиях изменений
- Современные теории организационных изменений
- Обсуждение кейса. Реинкарнация компании IBM

Модуль 9. Многообразие предпринимательского мышления

Даются знания теории систем и основных теорий интеллекта. Формируется понимание когнитивных навыков инновационного предпринимателя, путей их формирования и развития.

- Теория множественного интеллекта
- Стратегическое и системное мышление
- Критическое мышление: проблема формирования и развития
- Управленческое мышление на основе стоимости
- Интегральная модель эмоционального интеллекта
- Предпринимательское мышление при принятии инвестиционных решений
- Нейроисследования и менеджмент
- Психология современности в контексте сложности, неопределенности и разнообразия
- Специфика предпринимательского мышления

Модуль 10. Личная эффективность предпринимателя

Формируется понимание навыков обеспечивающих эффективность деятельности инновационного предпринимателя, путей их формирования и развития.

- Межличностные коммуникации и их совершенствование
- Управление личными финансами
- Управление стрессом и временем
- Управление конфликтами
- Мастерство переговоров

Модуль 11. Инновационные процессы в экономике знаний

Рассматриваются ключевые аспекты смены парадигмы - переход от индустриальной социально-экономической системы к обществу, основанному на знаниях. Формируется понимание процессов управления знаниями, роли машинного обучения и искусственного интеллекта в предпринимательской деятельности.

- Специфика конкуренции в экономике знаний
- Проблема управления знаниями
- Технологии управления знаниями
- Искусственный интеллект и машинное обучение
- Teaming и инновации
- Трансформация корпорации в экономике знаний
- Социальные процессы в экономике знаний
- Обсуждение книги К.Шваба «Четвертая промышленная революция»

Модуль 12. Предпринимательство в сетевом мире

Даются необходимые знания о сетевой трансформации, построении сетевых платформ, принципах функционирования открытых систем, анализа больших массивов данных. Рассматриваются методы краудсорсинга и франчайзинга в предпринимательской деятельности.

- Стратегический процесс в сетевом мире
- Умные контракты
- Принципы построения открытых систем
- Сетевые платформы
- Большие данные для предпринимателя
- Франчайзинг
- Краудсорсинг
- Рассмотрение кейса

Модуль 13. Неопределенность, риск, успех

Рассматриваются методы принятия решений в условиях неопределенности и теории личного успеха. Формируются навыки сценарного анализа и управления рисками.

- Стратегии поведения в условиях неопределенности
- Теории личного успеха
- Корпоративные риски
- Особенности принятия решений в условиях неопределенности
- Управление финансовыми рисками
- Сценарный анализ
- История успеха
- Обсуждение кейса

Модуль 14. Креативность и творчество

Рассматривается сущность и роль творчества в деятельности инновационного предпринимателя. Формируется понимание особенностей управления творческими коллективами.

- Сотворение стратегии
- Управление творческими процессами
- Человек как творец нового: взгляд философа
- Креативность при создании новых финансовых инструментов
- Психология творчества
- Креативный маркетинг и маркетинг креативности
- Креативный класс и его будущее
- Обсуждение книги Дж. Лерера «Вообрази!»

Модуль 15. Культура: конкурентное преимущество или тормоз инноваций?

Дается представление о корпоративной культуре и культуре инноваций. Рассматриваются основные аспекты взаимодействия культуры и бизнеса, основные инструменты управления корпоративной культурой.

- Корпоративная культура
- Культура инноваций
- Взаимодействие культуры и бизнеса
- Управление корпоративной культурой
- Стратегическая перспектива: общество знаний или новое варварство
- Влияние национальной культуры на финансовую систему
- Религия, культура и бизнес
- Обсуждение книги Б.С. Новека «Умные граждане – умное государство»



Модуль 16. Управление будущим

Формируется представление предпринимателя о навыках взаимодействия с будущим. Создаются основы для формирования личного видения будущего. Рассматриваются методы стратегического моделирования будущего.

- Стратегическое моделирование будущего
- Ценности личности и будущее человека
- Информационные технологии будущего
- Отношение к будущему и политический процесс
- Диалектика опыта: как выучивать ошибки прошлого, не становясь консерватором
- Почему опасна политкорректность?
- Будущее финансовой системы
- Обсуждение книги Р. Курцвейла и Т. Гроссмана «Transcend. Девять шагов на пути к вечной жизни»

Модуль 17. Защита аттестационных работ

Итоговая аттестация слушателей, завершающих обучение по программе профессиональной переподготовки «Executive Master of Business Administration (EMBA) – Инновационное предпринимательство», является обязательной и включает в себя подготовку и защиту аттестационной работы.