

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

УТВЕРЖДАЮ

Директор по дополнительному
профессиональному образованию

Е.А. Коваль

2018 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

Master in Strategy «Стратегия бизнеса»

на 2018/2019 учебный год

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: комплексная подготовка для приобретения новой квалификации прикладного характера Master in Strategy «Стратегия бизнеса» в сфере стратегического менеджмента с формированием/совершенствованием на новом уровне системных знаний и компетенций: разрабатывать стратегию создания и развития бизнеса в условиях изменений и неопределенности; осуществлять стратегическое управление организацией в быстроменяющихся условиях; демонстрировать широкий взгляд на проблемы и события; создавать условия для устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе; использовать новые методы и инструменты стратегического анализа, прогнозирования и планирования; применять лидерские качества, системное мышление, способности к инновациям.

Категория слушателей: руководители среднего и высшего звена, а также кандидаты, находящиеся в кадровом резерве на данные позиции, собственники малого и среднего бизнеса, имеющие высшее образование.

Трудоемкость программы: 25 зачетных единиц, 950 часов, в том числе 441 контактный час.

Минимальный срок обучения: 10 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Форма организации учебного процесса: модульная.

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактных часов			Внеауди- торная (самостоят ельная) работа	Форма контроля
		в зачет- ных едини- цах	в часах	всего конта ктных часов	в том числе:			
					лекции	практи- ческие занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Базовые функциональные дисциплины	15	570	330	126	204	240	
1.1.	Стратегическое управление	1,5	57	33	12	21	24	экзамен
1.2.	Управленческая экономика	1,5	57	33	13	20	24	экзамен
1.3.	Организационное поведение	1,5	57	33	12	21	24	экзамен
1.4.	Стратегический маркетинг	1,5	57	33	14	19	24	экзамен

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактных часов			Внеауди- торная (самостоя- тельная) работа	Форма контроля
		в зачет- ных едини- цах	в часах	всего конта- ктных часов	в том числе:			
					лекции	практи- ческие занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.5.	Финансовый и управленческий учет	1,5	57	33	12	21	24	экзамен
1.6.	Управление человеческими ресурсами	1,5	57	33	12	21	24	экзамен
1.7.	Управление проектами	1,5	57	33	13	20	24	экзамен
1.8.	Организационный дизайн	1,5	57	33	14	19	24	экзамен
1.9.	Операционный менеджмент	1,5	57	33	14	19	24	экзамен
1.10.	Корпоративные финансы	1,5	57	33	10	23	24	экзамен
II.	Специальные дисциплины	9	342	98	33	65	244	
2.1.	Стратегическое лидерство	1,5	57	10	4	6	47	зачет
2.2.	Реализация стратегии	1,5	57	16	8	8	41	зачет
2.3.	Бюджетирование	1,5	57	16	10	6	41	зачет
2.4.	Управление изменениями	1,5	57	10	5	5	47	зачет
2.5.	Техника презентации	1,5	57	10	6	4	47	зачет
2.6.	Развитие управленческих компетенций	1,5	57	36		36	21	зачет
	Всего:	24	912	428	159	269	484	
	Итоговая аттестация: подготовка и защита квалификационной работы	1	38	13		13	25	
	Итого:	25	950	441	159	282	509	10 экзаменов, 6 зачетов

Директор Института дополнительного
профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

А.К. Кадырбаева

Исполнитель:
Привольнев Д.А.
Тел. +7(921)992 9417