

**Тематика и сроки проведения модулей программы  
Executive MBA «Инновационное предпринимательство»  
25 октября 2019 г. – 19 июня 2021 г.**

Программа Executive MBA «Инновационное предпринимательство» включает 17 двухдневных модулей (16 учебных модулей и модуль защиты итоговых работ). Обязательная программа включает 15 модулей из 16 предлагаемых тематических модулей по выбору слушателя и завершается итоговой аттестацией.

Занятия проводятся ежемесячно (кроме февраля, июля и августа) в пятницу и субботу с 09:30 до 17:00 по заранее сформированному графику.

№	Тема модуля	Дата проведения
Модуль 1	Предпринимательство в мире непрерывных инноваций	25–26 октября 2019 г.
Модуль 2	Вызовы инноваций	22–23 ноября 2019 г.
Модуль 3	Стратегическое мастерство	20–21 декабря 2019 г.
Модуль 4	Лидерство	24–25 января 2020 г.
Модуль 5	Проектный подход в предпринимательстве	13–14 марта 2020 г.
Модуль 6	Маркетинг в инновационном предпринимательстве	17–18 апреля 2020 г.
Модуль 7	Финансирование инноваций	22–23 мая 2020 г.
Модуль 8	Управление изменениями	19–20 июня 2020 г.
Модуль 9	Многообразие предпринимательского мышления	25-26 сентября 2020 г.
Модуль 10	Личная эффективность предпринимателя	23–24 октября 2020 г.
Модуль 11	Инновационные процессы в экономике знаний	20–21 ноября 2020 г.
Модуль 12	Предпринимательство в сетевом мире	18–19 декабря 2020 г.
Модуль 13	Неопределенность, риск, успех	29–30 января 2021 г.
Модуль 14	Креативность и творчество	12–13 марта 2021 г.
Модуль 15	Культура: конкурентное преимущество или тормоз инноваций?	23–24 апреля 2021 г.
Модуль 16	Управление будущим	28–29 мая 2021 г.
Итоговая аттестация	Защита аттестационной работы	18–19 июня 2021 г.

**Содержание модулей программы Executive MBA  
«Инновационное предпринимательство»**

**Модуль 1. Предпринимательство в мире непрерывных инноваций**

Раскрывается сущность инновационного предпринимательства в современном мире, его влияние на людей и бизнес. Дается представление о необходимой трансформации бизнеса и ключевых компетенциях предпринимателя.

- Человек и бизнес: динамика отношений
- Теории и модели предпринимательства
- Инновационное предпринимательство в новой бизнес-парадигме: вызовы и возможности
- Стратегическое мастерство предпринимателя
- Трансформация бизнеса под воздействием информационных технологий

- Финансовые модели предпринимательской деятельности
- Групповая работа и пленарное обсуждение. Поиск смысла: актуальные стратегические вызовы
- Мастер-класс предпринимателя

## **Модуль 2. Вызовы инноваций**

Рассматривается сущность и роль инноваций в бизнесе и обществе в целом. Анализируется влияние инноваций на бизнес-модели, конкуренцию и процессы принятия решений.

- Стратегии прорыва в инновационном мире
- NBIC–конвергенция
- «Подрывные» инновации: проблема управления
- Финансовые инновации: за и против
- Частно-государственное партнерство: возможности и проблемы
- Технологические стартапы
- Психологические аспекты инноваций
- Разбор кейса

## **Модуль 3. Стратегическое мастерство**

Даются необходимые знания для инновационного предпринимателя в области стратегического менеджмента, стратегического анализа, принятия решений. Создается основа для формирования личных компетенций в сфере принятия решений.

- Эволюция стратегической мысли
- Стратегический менеджмент для предпринимателя
- Стратегический анализ
- Стратегический анализ в инновационном предпринимательстве
- Бизнес-модели
- Компетенции и их развитие
- Стратегический процесс в творческих коллективах
- Разбор кейса

## **Модуль 4. Лидерство**

Обсуждается сущность и роль лидерства в инновационном мире бизнеса. Дается представление о необходимых инновационному предпринимателю лидерских навыках и путях их формирования.

- Лидерство: популярный термин или рабочая концепция
- Ситуационное лидерство и жизненный цикл организации
- Трансляция лидерства – проблема управления преемственностью
- Стратег и лидер
- Лидер как инноватор
- Лидерство в критических ситуациях
- Мастер-класс. Путь лидера
- Обсуждение кейса, посвященного инновационному лидерству

## **Модуль 5. Проектный подход в предпринимательстве**

Даются необходимые предпринимателю знания по управлению проектами. Рассматриваются технологии формирования проектных команд и особенности управления ими.

- Проектная деятельность в организации
- Участники проекта. Распределение ответственности
- Процессы управления проектом
- Система управления проектной деятельностью в организации (СУПД)
- Технология формирования проектных команд

- Модель взаимодополняющих команд менеджеров И. Адизеса
- Обсуждение реального предпринимательского проекта

### **Модуль 6. Маркетинг в инновационном предпринимательстве**

Даются необходимые предпринимателю знания маркетинга. Формируется понимание моделей маркетинга инноваций и инструментов маркетинговых исследований. Рассматриваются вопросы ценообразования на рынке инноваций и методы построения маркетинговых коммуникаций для инновационного предпринимателя.

- Инновации – рискованный путь к прибыли. Факторы успеха при создании новых продуктов
- Модель создания нового продукта (product development): технология для понятного рынка
- Создание и продвижение инноваций, причины провалов отличных идей
- Модель создания потребителя (customer development): технология для непонятного рынка
- «Везунчики» и «неудачники» в мире инноваций: штрихи к портретам
- Новый продукт – проблемы продаж и коммуникаций
- Инновации на российском рынке (кейс отечественного start-up)

### **Модуль 7. Финансирование инноваций**

Даются необходимые предпринимателю знания финансового менеджмента. Формируется понимание финансового рынка и процессов финансирования инноваций.

- Финансирование роста компании
- Оптимизация структуры капитала
- Венчурное финансирование
- Финансовое мастерство: анализ компании
- Организационные формы финансирования бизнеса: венчурное, проектное и мезонинное финансирование

### **Модуль 8. Управление изменениями**

Даются необходимые предпринимателю знания теории организационных изменений. Формируется основа для развития навыков построения процессов организационных изменений, мотивации персонала и финансирования изменений.

- Стратегические изменения
- Организационные изменения как социотехнический процесс
- Управление проектами изменений в условиях инновационной экономики
- Трансформация механизмов и инструментов финансирования бизнеса
- Трансформация бизнеса: выход компании на IPO
- Психологические проблемы восприятия изменений
- Мотивация персонала в условиях изменений
- Современные теории организационных изменений
- Разбор кейса

### **Модуль 9. Многообразие предпринимательского мышления**

Даются знания теории систем и основных теорий интеллекта. Формируется понимание когнитивных навыков инновационного предпринимателя, путей их формирования и развития.

- Теория множественного интеллекта
- Стратегическое и системное мышление
- Критическое мышление: проблема формирования и развития
- Управленческое мышление на основе стоимости
- Интегральная модель эмоционального интеллекта

- Предпринимательское мышление при принятии инвестиционных решений
- Нейроисследования и менеджмент
- Психология современности в контексте сложности, неопределенности и разнообразия
- Специфика предпринимательского мышления

### **Модуль 10. Личная эффективность предпринимателя**

Формируется понимание навыков обеспечивающих эффективность деятельности инновационного предпринимателя, путей их формирования и развития.

- Межличностные коммуникации и их совершенствование
- Управление личными финансами
- Управление стрессом и временем
- Управление конфликтами
- Мастерство переговоров

### **Модуль 11. Инновационные процессы в экономике знаний**

Рассматриваются ключевые аспекты смены парадигмы - переход от индустриальной социально-экономической системы к обществу, основанному на знаниях. Формируется понимание процессов управления знаниями, роли машинного обучения и искусственного интеллекта в предпринимательской деятельности.

- Специфика конкуренции в экономике знаний
- Проблема управления знаниями
- Нетехнологические методы управления знаниями
- Искусственный интеллект и машинное обучение
- Teaming и инновации
- Трансформация корпорации в экономике знаний
- Социальные процессы в экономике знаний
- Обсуждение книги К.Шваба «Четвертая промышленная революция»

### **Модуль 12. Предпринимательство в сетевом мире**

Даются необходимые знания о сетевой трансформации, построении сетевых платформ, принципах функционирования открытых систем, анализа больших массивов данных. Рассматриваются методы краудсорсинга и франчайзинга в предпринимательской деятельности.

- Стратегический процесс в сетевом мире
- Умные контракты
- Принципы построения открытых систем
- Сетевые платформы
- Большие данные для предпринимателя
- Франчайзинг
- Краудсорсинг
- Рассмотрение кейса

### **Модуль 13. Неопределенность, риск, успех**

Рассматриваются методы принятия решений в условиях неопределенности и теории личного успеха. Формируются навыки сценарного анализа и управления рисками.

- Стратегии поведения в условиях неопределенности
- Теории личного успеха
- Корпоративные риски
- Особенности принятия решений в условиях неопределенности
- Управление финансовыми рисками
- Сценарный анализ

- История успеха
- Обсуждение кейса

#### **Модуль 14. Креативность и творчество**

Рассматривается сущность и роль творчества в деятельности инновационного предпринимателя. Формируется понимание особенностей управления творческими коллективами.

- Сотворение стратегии
- Управление творческими процессами
- Человек как творец нового: взгляд философа
- Креативность при создании новых финансовых инструментов
- Психология творчества
- Креативный маркетинг и маркетинг креативности
- Креативный класс и его будущее
- Обсуждение книги Дж. Лерера «Вообрази!»

#### **Модуль 15. Культура: конкурентное преимущество или тормоз инноваций?**

Дается представление о корпоративной культуре и культуре инноваций. Рассматриваются основные аспекты взаимодействия культуры и бизнеса, основные инструменты управления корпоративной культурой.

- Корпоративная культура
- Культура инноваций
- Взаимодействие культуры и бизнеса
- Управление корпоративной культурой
- Стратегическая перспектива: общество знаний или новое варварство
- Влияние национальной культуры на финансовую систему
- Религия, культура и бизнес
- Обсуждение книги Б.С. Новека «Умные граждане – умное государство»

#### **Модуль 16. Управление будущим**

Формируется представление предпринимателя о навыках взаимодействия с будущим. Создаются основы для формирования личного видения будущего. Рассматриваются методы стратегического моделирования будущего.

- Стратегическое моделирование будущего
- Ценности личности и будущее человека
- Информационные технологии будущего
- Отношение к будущему и политический процесс
- Диалектика опыта: как выучивать ошибки прошлого, не становясь консерватором
- Почему опасна политкорректность?
- Будущее финансовой системы
- Обсуждение книги Р. Курцвейла и Т. Гроссмана «Transcend. Девять шагов на пути к вечной жизни»

#### **Модуль 17. Защита аттестационных работ**

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают диплом о профессиональной переподготовке установленного НИУ ВШЭ образца.

В дальнейшем выпускники программы имеют право поступления на программу «Доктор делового администрирования (DBA)» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» наравне с выпускниками бизнес-школ, имеющими диплом MBA.