

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Высшая школа управления проектами**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

_____ В.С. Катькало
_____ 20__ г.
МП

СОДЕРЖАНИЕ
программы профессиональной переподготовки
«Стратегическое управление проектами»

Год набора: 2019/2020.

Направление подготовки: менеджмент.

Цель программы: приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере стратегического управления проектами с формированием / совершенствованием компетенций: знание методологии управления проектами, способов повышения эффективности управления проектами; развитие стратегического инновационного проектного мышления и навыков стратегического анализа; умение принимать эффективные управленческие решения; осуществление управление проектами и программами; использование современных аналитических и информационных технологий в управлении проектами; умение разрабатывать конкурентную стратегию в условиях изменений и неопределенности; анализ и моделирование бизнес-процессов, обоснование направления развития; осуществление управление проектами, программами, портфелями.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 406 аудиторных часов.

Минимальный срок обучения: 7 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная.

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин	Объем ауд. часов			Форма контроля
		всего ауд. часов	лекции	практич. занятия	
1	2	5	6	7	9
1	Научные основы бизнеса и менеджмента	112	68	44	
1.1	Принятие управленческих решений	24	14	10	зачет
1.2	Количественные методы в менеджменте	36	20	16	зачет
1.3	Экономика для менеджеров	28	18	10	экзамен
1.4	Правовая среда бизнеса	24	16	8	экзамен
2.	Базовые профессиональные дисциплины в области менеджмента	164	92	72	
2.1	Бухгалтерский учёт	24	14	10	зачет
2.2	Управленческий учёт	24	10	14	зачет
2.3	Финансовый менеджмент и анализ	32	14	18	экзамен
2.4	Инвестиционный анализ и бизнес-планирование	36	22	14	экзамен

№ п/п	Наименование циклов, дисциплин	Объем ауд. часов			Форма контроля
		всего ауд. часов	лекции	практич. занятия	
1	2	5	6	7	9
	проекта				
2.5	Маркетинг и маркетинговые коммуникации	24	18	6	экзамен
2.6	Операционный менеджмент	24	14	10	экзамен
3.	Стратегическое управление проектами	112	62	50	
3.1	Стратегический менеджмент	24	14	10	экзамен
3.2	Методологические основы управления проектами	36	18	18	экзамен
3.3	Управление портфелем проектов	28	18	10	зачет
3.4	Управление программой	24	12	12	зачет
	ВСЕГО:	388	222	166	8 экзаменов, 6 зачетов
	Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы	18	4	14	
	ИТОГО:	406	226	180	

Директор
Высшей школы управления
проектами

В.М.Аньшин

Исполнитель:
Васильева А.В.
Тел. 624 45 60