

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

_____ В.С. Катькало
_____ 20__ г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Маркетинг для руководителей»

Год набора: 2020/2021

Направление подготовки: менеджмент.

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Минтруда России от 04.06.2018 г. № 366н; квалификационных требований, указанных в квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37; образовательного стандарта федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (2014 г.)

Цель программы: приобретение слушателями системных знаний о современных маркетинговых подходах и инструментах.

Категория слушателей: менеджеры высшего звена, собственники, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, или получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 2 зач. ед., 76 академических часов (в том числе 20 ауд. часов)

Минимальный срок обучения: 10 дней.

Форма обучения: заочная.

Численность группы: от 20 чел.

№ п/п	1 Наименование тем	Трудоемкость		Объем аудиторных часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего часов	лекции	практи- ческие занятия		
1	Задачи маркетинга в компании. Изменение роли маркетинга с распространением цифровой среды		12	2	1	1	10	
2	Маркетинговые исследования		14	4	2	2	10	
3	Продуктовый маркетинг: выбор целевого сегмента продукта, определение емкости сегмента, проектирование ценностного предложения		22	6	3	3	16	
4	Поведение потребителя и управление клиентским опытом		14	4	2	2	10	
5	Маркетинговые коммуникации компании		14	4	2	2	10	
	Итоговая аттестация							зачет
	ИТОГО:	2	76	20	10	10	56	

Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме решения кейса

Директор Института дополнительного
профессионального образования
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

А.К. Кадырбаева

Руководитель программы

А.А. Сербинова

Исполнитель:
Сербинова А. А.
Тел. +7 921 9522948
