



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Высшая школа бизнеса

Институт профессиональной переподготовки специалистов

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора



Д.Л. Волков

2021 г.

МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Предпринимательство: от идеи до бизнес-модели»

Год набора: 2021/2022.

Направление подготовки: менеджмент.

Программа разработана с учетом квалификационных требований, указанных в квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда России от 21.08.1998г. №37, должность Директор предприятия.

Цель программы: совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в сфере предпринимательства с совершенствованием профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения: формирование бизнес-идей, создание минимально жизнеспособного продукта и бизнес-модели, исследование конкурентов, осуществление пилотного проекта и исследование потенциальных потребителей, привлечение инвесторов и партнёров.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное образование или высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 3 зач. ед., 114 академических час.

Минимальный срок обучения: 1,5 месяца.

Форма обучения: заочная.

Программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в полном объеме, включая контактную работу с преподавателем.

Численность группы: от 1 чел.

№ п/п	Наименование тем (разделов, модулей)	Трудоемкость		Обучение с использованием ДОТ			Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	Контактная работа с преподавателем *	Видеозапись занятий с преподавателем	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8

1.	Формулировка бизнес-идей на основе анализа продаж		14	4	1	9	
2.	Формулировка бизнес-идей на основе технологического форсайта		14	4	1	9	
3.	Формулировка бизнес-идей на основе поведенческой экономики		14	4	1	9	
4.	Бизнес-моделирование, юнит экономика и создание MVP		14	4	1	9	
5.	Анализ конкурентов и бенчмаркинг		14	4	1	9	
6.	Тестирование предложения, анализ пилотных продаж и пользователей		14	4	1	9	
7.	Командообразование предпринимательского проекта		14	4	1	9	
8.	Привлечение инвесторов и партнёров		16	6	1	9	
	ИТОГО:	3	114	34	8	72	
	Итоговая аттестация:	зачет **					

* Контактная работа с преподавателем осуществляется в форме проверки и комментирования контрольных заданий, ответов на вопросы слушателей посредством форума или сообщений по электронной почте, проведения обсуждения проблематики курса на форуме.

** Итоговая аттестация (зачет) осуществляется по итогам выполнения практических заданий и тестирования по темам курса.

Директор ИППС ВШБ _____

Т.И. Григорьева

Исполнитель:

Миняев В.М.

Тел.: (495) 772-95-90 доб. 22324