

Об утверждении стоимости обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на обучение в структурные подразделения в 2024/2025 учебном году, и размере отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить стоимость обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» на обучение в структурные подразделения в 2024/2025 учебном году, и размер отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ (приложение).

Первый проректор

В.В. Радаев

**Стоимость обучения по дополнительным образовательным программам для лиц, поступающих в НИУ ВШЭ на обучение в структурные подразделения,
в 2024/2025 учебном году, и размер отчислений в централизованный бюджет НИУ ВШЭ**

№ п/п	Наименование структурного подразделения	Вид программы (ПК/ПП)*	Название программы	Направление подготовки	Стоимость для набора 2024/2025 учебного года, руб.	Форма обучения	Формат ДОП	Трудоемкость программы	Процент отчисления в ЦБ, %	Примечания
1	центр развития компетенций в маркетинге института открытых программ дополнительного образования Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	ПК	Комплекс маркетинга в компании	Менеджмент	90 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	102/0/3	30	СЗ № 6.18-23/310724-33 от 31.07.2024
2	центр развития компетенций в маркетинге института открытых программ дополнительного образования Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	ПП	Управление маркетингом	Менеджмент	370 000	Очно-заочная	Смешанный	340/160/10	30	
3	центр развития компетенций в области финансов и учета института открытых программ дополнительного образования Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	ПП	Финансовый директор	Экономика, Финансы и кредит	270 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	680/0/20	30	
4	центр развития компетенций в области финансов и учета института открытых программ дополнительного образования Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	ПП	Финансовый директор	Экономика, Финансы и кредит	330 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	680/0/20	30	
5	центр развития компетенций в маркетинге института открытых программ дополнительного образования Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	ПП	Бренд-менеджмент	Менеджмент, Менеджмент	350 000	Очно-заочная	Смешанный	340/118/10	30	
6	Международный центр управления цепями поставок НИУ ВШЭ	Master of Business Administration	Логистика и управление цепями поставок в цифровой экономике	Менеджмент	890 000	Очно-заочная	Смешанный	2 040/410/60	30	
7	Школа маркетинговых исследований факультета социальных наук НИУ ВШЭ	ПК	Инновации и мартехи в исследованиях	Менеджмент	40 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	38/0/0	30	
8	центр развития компетенций в маркетинге института открытых программ дополнительного образования Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ	ПК	Сквозная аналитика в маркетинге	Менеджмент, Информационные системы и технологии	90 000	Заочная	Онлайн асинхронный	102/0/3	30	
9	факультет гуманитарных наук НИУ ВШЭ	ПК	История изучения звука и музыки в европейской культуре	Культурология	45 000	Очная	Очный	136/40/4	30	

10	Институт строительства и жилищно-коммунального хозяйства ГАСИС НИУ ВШЭ	ПП	Бухгалтерский учёт, налогообложение и основы аудита (базовый уровень)	Экономика, Экономика, Финансы и кредит, ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, Финансы и кредит, Экономика, Менеджмент	130 000	Очная	Очный	544/360/16	30	
11	центр медиа-практик Института коммуникационного менеджмента НИУ ВШЭ	ПК	Технологии фактчекинга	Реклама и связи с общественностью, Менеджмент	26 000	Очно-заочная	Онлайн синхронный	30/2/0	30	